



ใบสมัครโครงการ Goldbread First MV Contest 2019

ในหัวข้อ “อิม คุ้ม เต็มคำ ขนมห้างโกลด์เบรด”

ชื่อทีม.....

สถาบันการศึกษา.....

อาจารย์ที่ปรึกษา

ชื่อ-นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

คณะ.....เบอร์มือถือ.....

E-Mail.....Facebook.....ID Line.....

หัวหน้าทีม

ชื่อ(นาย,นาง,นางสาว).....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

นักศึกษาชั้นปีที่.....คณะ/สาขา.....อายุ.....ปี

เบอร์มือถือที่ติดต่อได้สะดวก.....E-Mail.....

Facebook.....ID Line.....

สมาชิกในทีม จำนวน.....คน

1)ชื่อ(นาย,นาง,นางสาว).....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

นักศึกษาชั้นปีที่.....คณะ/สาขา.....อายุ.....ปี

เบอร์มือถือที่ติดต่อได้สะดวก.....E-Mail.....

Facebook.....ID Line.....

2)ชื่อ(นาย,นาง,นางสาว).....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

นักศึกษาชั้นปีที่.....คณะ/สาขา.....อายุ.....ปี

เบอร์มือถือที่ติดต่อได้สะดวก.....E-Mail.....

Facebook.....ID Line.....

3)ชื่อ(นาย,นาง,นางสาว).....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

นักศึกษาชั้นปีที่.....คณะ/สาขา.....อายุ.....ปี

เบอร์มือถือที่ติดต่อได้สะดวก.....E-Mail.....

Facebook.....ID Line.....

4)ชื่อ(นาย,นาง,นางสาว).....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

นักศึกษาชั้นปีที่.....คณะ/สาขา.....อายุ.....ปี

เบอร์มือถือที่ติดต่อได้สะดวก.....E-Mail.....

Facebook.....ID Line.....

5)ชื่อ(นาย,นาง,นางสาว).....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

นักศึกษาชั้นปีที่.....คณะ/สาขา.....อายุ.....ปี

เบอร์มือถือที่ติดต่อได้สะดวก.....E-Mail.....

Facebook.....ID Line.....

รายละเอียดโครงการ

แนวคิดโครงการ

โกลด์เบรด (Goldbread) เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ขนมปังที่เหมาะสำหรับผู้บริโภค ทุกเพศ ทุกวัย ทานได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยบริษัท เอ็น.ซี. เอส. โกลด์เบรด จำกัด ให้ความสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุนแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่มนักศึกษา จึงเปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกมหาวิทยาลัยทั่วประเทศได้แสดงออกแนวความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ ความสามารถ และศักยภาพ โดยการสร้างสรรค์ผลงานผ่านมิวสิกวิดีโอ แบนด์ “ขนมปังโกลด์เบรด” จึงขอเชิญ นิสิต นักศึกษา เข้าร่วมโครงการส่งผลงานเข้าประกวดมิวสิกวิดีโอเพลง (MV) ในครั้งนี้ครั้งนี้ ภายใต้แนวคิด “อืม คும் เต็มคำ ขนมปังโกลด์เบรด”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้ นิสิต นักศึกษา ได้แสดงออกทางด้านความคิดสร้างสรรค์ โดยนำเสนอผลงานผ่านมิวสิกวิดีโอ เพลง (MV) ภายใต้แนวคิด “อืม คும் เต็มคำ ขนมปังโกลด์เบรด”
2. เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ให้แก่นิสิต นักศึกษา เป็นแบบอย่างที่ดีทางสังคม สร้างแรงจูงใจในการผลิตผลงานมิวสิกวิดีโอโดยไม่จำกัดรูปแบบและเทคนิคการนำเสนอผลงาน
3. เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบมิวสิกวิดีโอเพลง ของผลิตภัณฑ์ “ขนมปังโกลด์เบรด” เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายและสาธารณะได้อย่างเหมาะสม

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

1. นิสิต นักศึกษา กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาทุกสถาบันทั่วประเทศ
2. สมัครและส่งผลงานประเภททีม 2-5 คน โดยสมาชิกในทีมต้องอยู่ในสถาบันเดียวกัน ไม่จำกัดคณะ/สาขาวิชา
3. ส่งผลงานเข้าประกวดได้ทีละ 1 ผลงาน ความยาวไม่เกิน 5 นาที
4. ผู้สมัครทุกทีมจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษารับรองการสมัคร

กำหนดการดำเนินโครงการ

- วันที่ 10 ตุลาคม - 10 พฤศจิกายน 2562 เปิดรับสมัครและส่งผลงานงานรอบคัดเลือก Story Board
 - วันที่ 15 - 29 ตุลาคม 2562 เปิดรับสมัครและส่งผลงานด้วยตนเองที่จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย 10 สถาบัน
 - วันที่ 16 พฤศจิกายน 2562 ประกาศผลรอบคัดเลือก Story Board จำนวน 15 ทีม
 - วันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 กิจกรรมอบรมพร้อมทำ Workshop “กระบวนการผลิตมิวสิกวิดีโอ”
 - วันที่ 25 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2562 ส่งผลงานรอบชิงชนะเลิศ music video
 - วันที่ 10 ธันวาคม 2562 ประกาศผลทีมผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวน 10 ทีม
 - วันที่ 16 ธันวาคม 2562 ประกาศผลรางวัลรอบชิงชนะเลิศ จำนวน 10 ทีม และพิธีการมอบรางวัล
- หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

รอบคัดเลือก Story Board (จำนวน 15 ทีม)

1. ส่งใบสมัคร แบบสำเนาหลักฐานการศึกษาพร้อมเซ็นสำเนาถูกต้อง และผลงาน Story Board ในหัวข้อ “อืม คืม เต็มคำ ขนมปัง โกลด์เบรด” ความยาวไม่เกิน 5 นาที โดยใช้แบบฟอร์มใบสมัครและแบบฟอร์ม Storyboard ที่โครงการฯ กำหนดให้เท่านั้น จำนวน 1 ชุด
2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมี Logo ผลิตภัณฑ์ขนมปัง โกลด์เบรดและรูปภาพผลิตภัณฑ์รสชาติ “หมูหยองน้ำสลัดและโมจิไส้ถั่ว” ตอนเริ่มและตอนจบ
3. ผลงาน Story Board จะต้องมีความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์รสชาติ “หมูหยองน้ำสลัดและโมจิไส้ถั่ว” จะต้องเป็นผลงานที่ทำขึ้นมาใหม่และยังไม่เคยส่งประกวดที่ไหนมาก่อน
4. สื่อถึงจุดเด่นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภค ทุกเพศ ทุกวัย ทานได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยไม่จำกัดรูปแบบและเทคนิคการนำเสนอ
5. ผลงานจะเป็นรูปแบบการวาดภาพสีหรือภาพขาวดำก็ได้ ตามแบบฟอร์มที่ทางโครงการฯ กำหนดให้ ขนาดกระดาษ A4 พร้อมบรรยายใต้ภาพให้ชัดเจน ใช้เสียงประกอบ และอื่นๆ ด้วยการพิมพ์เท่านั้น
6. การวาดภาพโดยใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิค พร้อมคำบรรยายใต้ภาพให้ชัดเจน ใช้เสียงประกอบ และอื่นๆ ด้วยการพิมพ์เท่านั้น
7. ผลงาน Storyboard ความละเอียดของภาพจะต้องไม่น้อยกว่า 300 DPI

การสมัครและส่งผลงาน Story Board ส่งได้ 3 ช่องทางดังนี้

1. สมัครและส่งผลงานทางอีเมลล์ โดยใช้หัวข้อเรื่อง “Goldbread First MV Contest 2019” อัปโหลดไฟล์ผ่านทาง Google Drive (ตั้งค่าเป็นสาธารณะ) พร้อมแนบไฟล์ใบสมัคร(.docx) ที่กรอกรายละเอียดเรียบร้อยแล้ว และส่งลิงค์มาที่ goldbread.mvcontest@gmail.com ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม - 10 พฤศจิกายน 2562 ปีรับเวลา 20.00 น.
2. สมัครและส่งผลงานทางไปรษณีย์ถึง คุณพงศ์พัฒน์ ลาภวัฒนารกุล (Goldbread First MV Contest 2019) บริษัท เอ็น.ซี.เอส. โกลด์เบรด จำกัด 2/11-12 ถนนรามคำแหง แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510 ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม - 5 พฤศจิกายน 2562 เวลา 9.00-18.00 น. (ดูวันที่จากตราไปรษณีย์เป็นหลัก)
3. สมัครและส่งผลงานด้วยตนเองในมหาวิทยาลัย ที่บูรประชาสัมพันธ์โครงการฯขนมปัง โกลด์เบรด 10 สถาบัน ติดตามได้ที่ FB Goldbreadthai Contest

หมายเหตุ: ผลงานที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก 15 ทีม จะได้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพร้อมทำ Workshop "กระบวนการผลิต มิวสิควิดีโอ" จากผู้กำกับภาพยนตร์และนักโฆษณามืออาชีพ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย วันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 ณ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพฯ สอบถามเพิ่มเติม 0971380109,0894185641

การตัดสินจากคณะกรรมการจาก Story Board 100 คะแนน ดังนี้

- การนำเสนอผลงานที่ที่ตอบโจทย์และแนวคิดสร้างสรรค์
- เนื้อหาที่น่าสนใจและสอดคล้องกับหัวข้อโครงการฯ
- การสื่อสารในภาพ เสียง และภาษาและอื่นๆ ที่มีโดดเด่นและเหมาะสม
- การตัดสินจากคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

2. รอบชิงชนะเลิศ music video (เลือกจากผลงานที่ผ่านเข้ารอบ Story Board ให้เหลือ 10 ทีม)

1. นำผลงานที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก Story Board ผลิตเป็นมิวสิควิดีโอ ความยาวไม่เกิน 5 นาที มีเนื้อหาตรงตามเงื่อนไขโครงการฯ และใช้เพลงที่ประกอบมิวสิควิดีโอที่โครงการฯ กำหนดไว้เท่านั้น
2. บันทึกผลงานมิวสิควิดีโอเพลงในรูปแบบ DVD ใช้ไฟล์นามสกุล .mp4 เท่านั้น ความละเอียด HD (1920x1080)

การส่งผลงานรอบชิงชนะเลิศ (10 ทีม) ภายในวันที่ 25 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2562 เวลา 20.00 น.

1. ส่งผลงานทางอีเมลล์โดยใช้หัวข้อเรื่อง “Goldbread First MV Contest 2019” อัปโหลดไฟล์ผ่านทาง Google Drive (ตั้งค่าเป็นสาธารณะ) และส่งลิงค์มาที่ goldbread.mvcontest@gmail.com
2. ส่งผลงานทางไปรษณีย์ บันทึกผลงานรูปแบบ DVD จำนวน 2 แผ่น ส่งถึง คุณพงศ์พัฒน์ ลาภวัฒนารกุล (Goldbread First MV Contest 2019) บริษัท เอ็น.ซี.เอส.โกลด์เบรด จำกัด 2/11-12 ถนนรามคำแหง แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510
3. ผลงานที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศทั้ง 10 ทีม สามารถนำผลงานทีมอัปโหลดไฟล์คลิปวิดีโอโพสต์ FB ตนเอง #GoldbreadthaiContest #อิมคุ้มเต็มคำ #ขนมปังโกลด์เบรด (ตั้งค่าสาธารณะ) เพื่อรับยอดกดไลค์ กดแชร์ ผลงานที่มียอดกดไลค์ กดแชร์ สูงสุดจะได้รับรางวัล Popular Vote. ทุนการศึกษามูลค่า 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร (Like=1 คะแนน, Shaer=2 คะแนน)
4. ประกาศผลทีมผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวน 10 ทีม วันที่ 10 ธันวาคม 2562 เวลา 20.00 น. ผ่านทาง FB GoldbreadthaiContest
5. สำหรับ 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศจะต้องบันทึกผลงานรูปแบบ DVD นำส่งให้ทางคณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินทีมละ 1 แผ่น (ทางไปรษณีย์)
6. ผลงานที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ 10 ทีม จะต้องมาเข้าร่วมกิจกรรมวันประกาศผล พร้อมพิธีมอบรางวัลและประกาศนียบัตร หากทีมใดไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ถือว่าสละสิทธิ์ ณ โรงแรมโนโวเทล ในวันที่ 16 ธันวาคม 2562
หมายเหตุ: ผลงานที่ผ่านเข้ารอบทางฝ่ายประชาสัมพันธ์จะแจ้งให้ทราบโดยผ่านทาง FB Goldbreadthai Contest และแจ้งทางโทรศัพท์


การตัดสินรอบชิงชนะเลิศ 100 คะแนน (เลือกจาก Story Board ให้เหลือ 10 ทีม)

1. เทคนิคการนำเสนอผลงานที่ตอบโจทย์และแนวคิดสร้างสรรค์ 30%
2. การสื่อสารในภาพ เสียง และภาษา ที่มีโดดเด่นและเหมาะสม 30%
3. คะแนน Vote. ยอด Like & Share จาก FB Goldbreadthai Contest 40%
4. การตัดสินจากคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

รางวัลการประกวด มูลค่ารวมกว่า 180,000 บาท

- ทุนการศึกษา รางวัลชนะเลิศ 100,000 บาท
- ทุนการศึกษา รางวัลรองชนะเลิศ 2 รางวัลๆ ละ 20,000 บาท
- ทุนการศึกษา รางวัลชมเชย 4 รางวัลๆ ละ 5,000 บาท
- ทุนการศึกษา รางวัล Popular Vote. 10,000 บาท

ติดต่อสอบถาม

- คิวอาร์โค้ดไปสมัคร:  <https://web.facebook.com/Goldbread.MV.Contest.2019/>
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์: 0971380109, 0894185641
- E-Mail: goldbread.mvcontest@gmail.com

หมายเหตุ: ใช้ลิงค์ FB Goldbreadthai Contest ในการดาวน์โหลดใบสมัครและรายละเอียดโครงการ

กติกาและเงื่อนไขโครงการ

1. ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการเป็น นิสิต นักศึกษา กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาทุกสถาบันทั่วประเทศ
2. สมัครและส่งผลงานประเภททีม 2-5 คน โดยสมาชิกในทีมต้องอยู่ในสถาบันเดียวกัน ไม่จำกัดคณะและสาขา
3. ส่งผลงานเข้าประกวดได้ทีละ 1 ผลงาน ความยาวไม่เกิน 5 นาที โดยใช้แบบฟอร์มใบสมัครและแบบฟอร์มอื่นๆตามที่โครงการฯ กำหนดให้เท่านั้น
4. ผู้สมัครทุกทีมจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษารับรองการสมัคร (สามารถเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาได้มากกว่า 1 ทีม)
5. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมี Logo ผลิตร่วมกันขงขนมปังโกลด์เบรดและรูปภาพผลิตภัณฑ์รสชาติ “หมูหยองน้ำสัดและโมจิไส้ถั่ว” ตอนเริ่มและตอนจบ และมีความสอดคล้องกับกรอบเนื้อหาโครงการฯ ในหัวข้อ “อืม คุ่ม เต็มคำ ขนมปังโกลด์เบรด”
6. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสื่อถึงจุดเด่นผลิตภัณฑ์รสชาติ “หมูหยองน้ำสัดและโมจิไส้ถั่ว” ที่เหมาะสำหรับผู้บริโภค ทุกเพศ ทุกวัย ทานได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยไม่จำกัดรูปแบบและเทคนิคการนำเสนอ เป็นผลงานที่ทำขึ้นมาใหม่และยังไม่เคยส่งประกวดที่ไหนมาก่อน
7. โครงการประกวดได้สิทธิ์ในการเผยแพร่ภาพและเสียง Music Video ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศผ่านทาง FB Goldbread thai Contest และ Youtube Goldbread Thai
8. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของโครงการ สามารถนำไปดัดแปลง และเผยแพร่สู่สาธารณะได้
9. กรณีที่คณะกรรมการของโครงการฯ ตรวจสอบว่าผลงานเข้ารอบไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ที่โครงการกำหนด คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ทีมผู้เข้ารอบออกจากการประกวดได้ทันที โดยทีมผู้เข้าประกวดไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายกรณีใดๆ ทั้งสิ้น และทางโครงการสามารถดำเนินการฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายได้ตามกฎหมาย
10. ผู้ชนะการประกวดและได้รับเงินรางวัล จะต้องเสียภาษี ณ ที่จ่าย 5% ของมูลค่ารางวัล

ขอรับรองว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดของทีม.....ถูกต้องตามกติกาและเงื่อนไขโครงการ Goldbread First MV Contest 2019 เป็นผลงานที่ใหม่และไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ไหนมาก่อน

ลงชื่อ.....

(.....)

อาจารย์ที่ปรึกษา

ลงชื่อ.....

(.....)

หัวหน้าทีม